

X X X 职业中学电子商务专业

人才培养方案

XXX 职业中学电子商务专业编

目录

一、 专业名称及代码	2
二、 入学要求	2
三、 修业年限	2
四、 职业面向	2
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
(一) 公共基础课	4
(二) 专业(技能)课程	5
七、 教学进程总体安排	8
(一) 基本要求	8
(二) 教学安排	8
八、 实施保障	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	13
(五) 学习评价	13
(六) 质量管理	13
九、 毕业要求	14
(一) 可选考的证书	14
(二) 学业达标要求	14

一、专业名称及代码

专业名称:电子商务

专业代码:730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

专业名称 (代码)	所属专业 大类 (代码)	对应行业类别 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要工作岗位 (或 技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
电子商务 类 (7307)	电子商务 (730701)	批发业 41 零售业 42 互联网和相关服务 64	电子商务师 (4-01-02-02) 直播销售员 (4-01-02-07)	网络客服、网络运 营推广、网络美 工、信息采编人 员、直播销售员。	网络营销、电子 交易和商务数据 分析等。

说明: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别 (或技术领域); 根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(一) 就业领域:

本专业主要就业职业领域为电子商务岗位, 初始主要岗位包括网络客服、网络运营推广助理、网络美工助理、信息采编助理、直播销售员助理等岗位, 获得一定工作经验后可从事发展岗位群工作。

(二) 初始岗位群:

电子商务企业或传统企业电子商务部门的网络客服、网店运营推广助理、网络美工助理、信息采编助理、直播销售员等岗位工作人员。

(三) 发展岗位群:

电子商务企业和传统企业电子商务部门的网络客服管理、网络运营推广、新媒体运营、网络商城管理、传统企业电子商务部门经理等岗位的管理人才和业务骨干。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人, 培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应现代服务业及电子商务产业升级发展需要; 具有诚信守法、责任心强、吃苦耐劳、爱岗敬业、创新、团队合作等基本职业素质, 掌握电子商务基础理论、网络客服服务、网店美工处理、商务视觉设计、网店运营推广、商务数据分析及电子商务创业等知识和技术技能; 为中小型企业培养面向网络客服、网店运营推广、网店美工、信息采编、直播销售等领域的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 毕业生具备的素质要求

(1) 思想政治素质: 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 热爱社会主义祖国, 践行社会主义核心价值观。具有正确的世界观、人生观和价值观。遵纪守法、爱岗敬业, 热爱劳动。具有良好的社会公德意识、法律意识。

(2)文化素质:具有基础的语文、数学、历史、科技、人文与社会、运动与健康、信息技术素养;具有一定的创新思维和互联网思维;对互联网和商业领域的创新与发展有较强的敏感度。

(3)职业素质:具有良好的职业道德,遵守行业法律法规和企业规章制度,采用正规渠道实施网络交易,诚信守法;具备网络安全意识和伦理道德,防范信息泄露;具有耐心细致的工作态度及严谨专注、精益求精的“工匠精神”;具有创新能力和创业意识;具有信息收集处理和分析等素养;具备较强的市场意识、成本意识、质量意识。

(4)身心素质:达到《国家学生体质健康标准》,养成良好的健身与卫生习惯;具有健全的人格、健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系;具有环境适应能力;具有较强的抗压能力,能够进行积极的情绪管理。

2. 毕业生具备的知识要求

- (1)掌握必要的基础文化知识;
- (2)掌握必要的计算机应用、网络应用的基本理论;
- (3)掌握电子商务的基本理论和基础知识。熟悉电子商务交易模式和基本业务流程;
- (4)掌握市场营销、消费者行为分析及商品推销的主要方法;
- (5)掌握商品拍摄的方法、图形图像处理及视频拍摄与处理的方法;
- (6)掌握基于主流电子商务平台创建及网店运营的基础知识,熟悉主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法;
- (7)掌握电子商务客户服务的相关知识;

3. 毕业生具备的能力要求

- (1)能拍摄突出商品卖点的商品照片,运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度;
- (2)熟练使用搜索引擎,初步掌握分类整理网络信息、发布网络信息的方法,初步具备利用主流电子商务平台相关工具查看并分析数据的能力;
- (3)具备网店装修和制作网络广告的技能,能基于主流电子商务平台进行页面设计、布局、美化和制作;
- (4)能初步运用移动商务平台或工具进行营销推广,进行移动店铺的运营管理;
- (5)能熟练运用各种网络交流工具及标准的普通话,与客户进行良好的沟通,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务;
- (6)能熟练应用办公软件,进行文档排版、简单的数据分析与方案演示;
- (7)能根据需求,综合运用搜索引擎、电子邮件、微博、微信、短视频等各种站内及站外推广工具,开展网络推广。
- (8)能完成商品打包、订单处理、配送等电子商务物流环节的工作。
- (9)初步具备利用电子商务平台开设网上店铺的能力,具备一定的网上创业技能。

六、课程设置及要求

根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《中等职业学校电子商务专业教学标准》(试行)及学校培养目标,融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求,把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。坚持以电子商务涉及的岗位工作过程为导向,以培养培训具有电子商务运营与策划为核心能力的专业技能人才为

培养为主线，形成以“基本素质+专业知识+专业核心技能+拓展技能”特色课程结构。具体安排如下：

(一)公共基础课

严格按照教育部规定开设公共基础课，包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术等，体现文化课对专业课的递进式服务，为学生终身学习奠定基础。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求	学时
1	思想政治	本课程通过对中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四个模块内容的学习，指导学生制定出符合实际的职业生涯规划书，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观；养成职业道德行为习惯，指导学生掌握法律常识，树立法治观念，增强法律意识；掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力；使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	180
2	语文	本课程在义务教育阶段语文的基础上，着力于语文基本的字、词、句、篇的理解，进一步巩固和扩展学生必需的语文基础知识；进一步学生提高现代文阅读和写作能力，提高以听说为主的口语交际和专业实用、应用文体的书写能力；培养发现问题、解决问题的能力，为提高学生综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。在教学过程中，引导学生接受优秀文化的熏陶，培养高尚的审美情趣，树立爱国主义、集体主义，发展个性特长，形成健全人格。	216
3	数学	本课程在义务教育阶段数学的基础上，使学生进一步巩固和扩展必需的数学基础知识，养成自学和运用数学的良好习惯，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础，提高学生就业能力与创业能力。提高学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力和简单实际应用能力。	216
4	英语	本课程在职业模块的教学内容中体现专业特色，本学科在初中英语教学的基础上，使学生巩固、扩大基础知识，培养听、说、读、写的基本技能；注重培养学生运用英语进行交际的能力和继续学习的能力；激发和培养学生的学习兴趣，帮助学生树立自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习的能力，形成有效的学习策略；开发智力，培养观察、记忆、	180

		思维、想象和创造能力;体验英语文化 和文化差异;在教学过程中,适当加入常见的计算机英语词汇,简单的编程语言结构。	
5	体育与健康	本课程传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,全面提高学生身体素质,发展身体基本活动能力,增进学生身心健康,培养学生未来职业所必需的体能和社会适应能力。使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能,增强体育锻炼与保健意识,了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法;注重学生个性与体育特长的发展,学会欣赏一至两项 体育项目竞赛,提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力,养成终身从事体育锻炼的意识与习惯,为继续学习与创业立业奠定基础。并且通过体育教学,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育,提高学生社会责任感。	180
6	艺术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程,其任务是陶冶学生的艺术情操,培养学生具备基本的艺术素养,使学生具备一定的艺术鉴赏能力和网页审美能力。	72
7	历史	本课程根据《中等职业学校历史教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
8	信息技术	本课程依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。本课程学习计算机的基础知识、常用操作系统、汉字输入、常用办公软件、常用多媒体技术、计算机网络的基本应用、计算机安全及日常维护等技能。使学生掌握计算机基础知识,掌握 Windows 操作系统的基本操作及常用多媒体技术,会计算机网络的简单应用及计算机的日常维护,熟练掌握五笔字型等汉字输入技能及常用办公软件的使用。培养学习计算机知识和技能的兴趣,培养正确使用计算机的能力,树立良好的计算机安全意识,为以后的学习和工作打下基础。	108

(二)专业(技能)课程

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课, 实习实训是专业课教学的重要内容,含校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。部分主要课程目标、主要内容与教学要求:

序号	课程类别	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求	学时
1	专业基础课	市场营销基础	本课程要求学生掌握市场营销基础知识,具备营销观念与理论的运用能力;市场环境分析、营销调研和营销策略的运	72

			用能力,具备产品策略、定价策略、分销渠道、 促销策略的应用能力。	
2		消费者心理分析基础	本课程要求学生掌握消费者心理和行为分析的知识和方法,具备分析个体和群体消费心理与行为的能力,针对网络消费者购买行为做出决策的能力。	72
3		商务礼仪	本课程要求学生掌握商务礼仪的重要意义、商务礼仪的主要内容、特点、原则,以及言谈礼仪、电话礼仪、举止礼仪等基本的商务礼仪,能具备一名职业人应有的职业素质与礼仪行为习惯。	36
4		电子商务法规	本课程要求学生掌握电子商务法的基本原理、立法概况、数据电文法律制度、电子名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识,培养学生运用电子商务法律分析解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。	36
5	专业核心课	电子商务基础	本课程要求学生了解电子商务的含义、类型及特点,熟悉 B2B、B2C、C2C、团购等典型电子商务模式;掌握网络零售的主要交易流程,熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理,了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识。	72
6		商品信息采编	本课程学习选择与使用摄影设备,摆放产品、产品摄影构图、产品摄影用光;掌握不同材质产品的拍摄技巧;能够根据客户需求收集商品图片;能够熟练使用 photoshop 处理商品图片。	72
7		网店运营 (1+X)	本课程为 1+X 课证融通课,要求学生在掌握网店运营方法的基础上,进一步提升网店运营规范性与灵活性。并全面了解网络广告与网络推广知识,掌握网络广告的设计与投放,以及部分推广技巧。	96
8		网络营销与策划	本课程要求学生掌握网络营销与传统营销的区别、网络营销的战略、网上调查、网上市场的特征与购买行为、网络产品策略、网络营销的服务、网络营销价格策略、网络营销渠道、网上促销策略、网络广告、网络营销的实施、组织和控制,认识到网络营销在电子商务专业中的重	72

			要作用。	
9		电子商务客户服务	本课程要求学生了解各种业务类型的电子商务客户服务的岗位要求,培养电子商务客户服务应具备的基本素质掌握客户接待、倾听、沟通、异议处理技巧,熟练应用各种通讯工具开展网店客户服务工作;具备为电子商务企业开展客户服务的基础知识和基本能力。	72
10	参赛所选课程的一体化项目教学	电子商务美工	本课程要求学生了解网店页面布局特点及不同页面布局所适用的范围;了解网店装修的基本规范和方法。能使用平面设计软件,按照制作流程完成网店装修;能通过后台选择套版模板;选择配色方案;掌握调整页面布局,选择模块的操作方法;能通过后台上传图片至正确位置;能通过后台发表文章至正确位置;会修改代码,通过修改代码完成页面编辑。	72
11		市场调查与分析	本课程要求学生掌握市场调查的基本常识与工作流程,并通过真实地实训项目完成运用文案调查法、问卷调查法,网络调查法等常用的调查方法进行工作,培养其市场调查、分析与预测等方面的能力。	72
12	策划方向	电子商务文案写作	本课程通过多个真实训练项目的训练,让学生通过多种电子商务专业涉及的软文类型的了解、以及写作知识与技能的学习,掌握进行电子商务软文的写作技巧,掌握一定的团队沟通与协作技巧,具备常用电子商务文案写作的能力。	72
13		商品拍摄与处理	本课程通过让学生对商品拍摄的基本内涵与方法的了解,并能通过多种图片编辑工具的应用,完成商品拍摄设计、商品拍摄处理等几种常见的创意与实施。	72
14		商务谈判实务	本课程要求学生掌握商务谈判的概念、理念、要素、方式、礼仪等基本内容,能进行商务谈判的组织、主要要素及谈判流程,使学生具备一定的的商务信息分析能力、良好的语言和非语言沟通能力、以及商务谈判的能力。	72
15		网站信息编辑	本课程要求学生掌握网络文稿编辑、商品信息编辑、SEO 优化、新媒体推广内容编辑等知识,具备使用多种网络编辑工具开展网络信息编辑的能力。	72
16		企业沙盘模拟	本课程通过完整的 ERP 企业沙盘的	72

		实训	模拟实训, 让学生掌握企业经营中出现的 环境问题、经营战略、经营决策、经营计 划、资源、企业创新与企诊断等方面的问题 及解决方案, 使学生具备基本的电子商务 项目运营的战略思维。	
--	--	-----------	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年教学时间 40 周(含复习考试)。

周学时一般为 32 学时, 顶岗实习 6 个月, 3 年总学时数不低于 3000。以 16—18 学时为 1 学分, 顶岗实习 24 学分, 3 年总学分不少于 170 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

课程设置有选修课, 学时数占总学时的比例不少于 10%。

公共基础课学时约占总学时的 1/3, 允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整, 但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业(技能)课学时约占总学时的 2/3, 在确保学时实习总量的前提下, 根据实际需要集中或分阶段安排实习时间, 行业企业认知实习应安排在第一学年。

强化实践环节。加强实践性教学, 实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式, 强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月, 可根据专业实际, 集中或分阶段安排。建好用好各类实训基地, 强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人, 广泛开展各类社会实践活动。

(二) 教学安排

1. 教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总课时	理论课时	实训课时	周课时/学期					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
公共基础课	思想政治	10	180	180		2	2	2	2	2	
	语文	12	216	216		4	4	4			
	数学	12	216	216		4	4		4		
	英语	10	180	180		4	4	2			
	体育与健康	10	180		180	2	2	2	2	2	
	艺术	4	72	72		2	2				
	历史	2	36	36		2					
	信息技术	6	108	108		4	2				
	小计	66	1188	1008	180						
专业基础课	市场营销基础	4	72	36	36	4					
	消费者心理分析基础	4	72	36	36		4				
	商务礼仪	2	36	18	18			2			
	电子商务法规	2	36	36						2	
	小计	12	216	126	90						
专业核心课	电子商务基础	4	72		72	4					
	商品信息采编	4	72		72		4				
	参赛课程 电子商务美工	4	72		72			4			

	网络营销实务		4	72		72			4			
	电子商务客户服务		4	72		72				4		
	网店运营（1+X 初级）		6	108		108					6	
	小计		26	468		468						
专业技能课	策划方向	市场调查分析	4	72		72		4				
		电子商务文案写作	4	72		72				4		
		商品拍摄与图片处理	4	72		72				4		
	运营方向	商务谈判实务	4	72		72			4			
		网络信息编辑	4	72		72				4		
		企业沙盘模拟训练	4	72		72				4		
	小计		24	432		216						
专业选修课	会计基础		4	72	72				4			
	中华优秀传统文化		4	72	72						4	
	公共关系		4	72	72					4		
	职业生涯规划		4	72	72							
	直播与短视频技术		4	72		72			4			
	新媒体推广		4	72		72						
	演讲与口才		4	72		72						
	网络工具软件应用		4	72		72						
	小计（任选五门）		20	360	180	180						
实习实训等	认知实习		1	18		18						
	企业实践		4	72		72						
	顶岗实习		24	432		432						
	军训		1	18		18						
	入学教育		1	18		18						
	毕业教育		1	18		18						
	小计		32	576		576						
	合计		180	3240	1530	1710	32	32	32	32	32	

按以上课程与教学进程安排，统计数据为：

(1)公共基础课课时为 1188，专业总课时为 3240，公共基础课课时占比为 36.67%，达到教育部规定标准。

(2)选修课课时为 360，占专业总课时的比例为 11.11%，达到教育部规定标准。

(3)实训实践课时为 1710，占专业总课时的比例为 52.78%，达到教育部规定标准。

(4)公共基础课有 9 门，专业基础课有 4 门，专业核心课有 6 门，专业（方向）技能课有 6 门，专业选修课有 5 门，达到教育部规定标准。

2. 实践教学安排

序号	教学时间	实践类别	教学内容	教学单位	教学目标	教学考核
1	第一学年	军训	国防知识教育、装备知识介绍、时事政治学习、条例教育(含队列、分列式、阅兵式)、拉练、内务整理等。	承训部队	通过组织学生军训,提高中职学生的国防观念和国家安全意识,增强学生的组织纪律观念,培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,掌握基本军事知识和技能,进行素质培养。	心得体会;思想汇报;队列队形考核;阅兵式考核;内务整理考核。
2		认知实习	为师生及客人进行礼仪服务;参加校办文秘、图书、实训室维护等辅助性工作;参加维护校园秩序、卫生和安全的等工作	学校	结合现代服务业行业管理要求,培养学生的劳动意识和劳动技能,强化服务意识;养成艰苦朴素的作风。	礼仪礼貌;劳动态度;劳动考核;团结协作;综合评价。
3	第二学年	认识实习	网店客服 市场调查 网络推广 网店运营 物流配送	校外实训基地	进入企业学习网店客服、市场调查、网络推广、网店运营、物流配送等相关知识,了解岗位能力需求。	企业考核
4		项目实训	网店运营推广项目	校内实训基地	训练学生创新创业能力	创业成果考证
5	第三学年	综合实训	网店运营综合实训	合作企业	提高学生的思想品德素质,规范学生的从业言行,巩固学生的专业知识和扩大社会知识面,提高学生的职业技能和综合素质。	企业考核 学校考核
6		顶岗实习	(一)熟悉所在企业岗位的工作要求和 workflows。 (二)独立完成岗位工作。 (三)独立完成实习单位布置的其他各项工作。	合作企业	用企业的标准规范学生的言行,以适应企业和岗位的需求	企业考核 学校考核

八、实施保障

(一)师资队伍

1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人;

建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 50%;应有业务水平较高的专业带头人。

2. 专任教师

专任教师应具有良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法;具有电子商务、市场营销、计算机、企业管理等相关专业本科及以上学历;具备中等职业学校教师资格证书和本专业职业资格或技能等级证书;具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;积极参与企业实践，每两年累计不少于 2 个月的企业实践经历;专业带头人能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展。本专业现有电子商务专业校内专任师资情况如下表:

序号	姓名	教师类别	曾任专业课程
1		高级教师、教学名师、专业带头人	电子商务基础、市场营销、网络营销实务
2		高级教师、专业带头人、骨干教师	计算机应用基础、软文编辑
3		中级教师、专业带头人、骨干教师	电子商务运营、现代数字化营销、电子商务物流
4		中级教师、双师型教师	会计基础、电子商务运营、计算机应用基础
5		中级教师、双师型教师	网店美工、商品拍摄与图片处理、
6		初级教师、骨干教师	电子商务运营、现代数字化营销
7		初级教师、骨干教师	电子商务客户服务、经济法规(电子商务法)
8		高级教师、骨干教师	会计基础、经济法规(电子商务法律)
9		高级教师	计算机应用基础、网络营销实务
10		高级教师	计算机应用基础、软文编辑
11		中级教师	商品拍摄与图片处理、Photoshop 软件
12		高级教师	会计基础、电子商务客户服务

3. 兼职教师

兼职教师要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神;具有丰富实践经验的电子商务技术人员、运营人员;具有较高的专业素养和技能水平;能承担讲座、实训教学、实习指导等专业教学任务。建立兼职教师库，兼职教师比例占专任教师比例的 20%。

(二)教学设施

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，需建设一批稳定的校内外实践教学基地，本专业应配备校内实训实习室和校外实习基地如下:

1. 校内实训室

本专业应配备客户服务综合实训室、移动商务实训室、创新创业实训室、主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能	支撑课程
		名称	数量		
1	电子商务实训室	计算机	45 台	1. 保障电子商务专业基础技能训练; 2. 保障网络营销方向的专业技能训练;	电子商务基础; 电子商务美工; 网络营销实务; 网店运营; 商务 软文写作; 网店
		交换机	1 台		
		机柜	1 套		
		PS 软件, 电商实训平台	1 套		
		接入外线功能(可选)	1 套		

				3 保障店铺运营综合实训教学。 4. 保障客户服务方向专技能训练;	运营推广(1+X 初级);电子商务数据分析;电子商务客户服务;文字录入;沟通技巧;客户关系管理
2	新创业者沙盘实训室	新创业者沙盘系统创业平台	1 套	1 保障创新创业实训; 2 用于校园电子商务创业平台创业项目管理及成果展示	实践活动; 项目实训
		资源管理平台软件	1 套		
		电脑	20 台		
		终端充电柜	1 台		
		打印机	1 台		
3	直录播实训室	多媒体录制点播软件	1 套	1 保障专业基础技能训练 2 保障新媒体技能实训	商品拍摄与图片处理;电商美工设计;视觉营销;新媒体推广
		交互式一体机	1 台		
		录制导播软件	1 套		
		跟踪系统	1 套		
		跟踪系统软件	1 套		
		特写摄像机	2 台		
		高清摄像系统	3 套		
		教学客户端	1 套		
		控制面板	1 套		
		语音处理系统	1 套		
		吊装话筒	8 只		
		导播键盘	1 台		
		功放	1 台		
		音箱	1 对		
		一拖二无线话筒	1 套		
		电源时序器	1 台		
		支撑架(桌凳)	40 套		
4	企业经营管理沙盘实训室	企业经营管理沙盘体验平台	1 套	1 保障专业基础技能训练; 2 保障商务基本素养养成训练; 3 保障店铺运营综合实训教学	商务通识;商品知识;职业素养;项目实训;实践活动
		企业经营管理沙盘实训系统	1 套		
		计算机	20 台		
		交换机	1 台		
		多媒体教学软件	1 套		

2. 校外实训实习基地

根据电子商务专业人才培养需要和产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前电子商务行业发展新模式、新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,

能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作实践，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

序号	实训基地名称	功能定位
1	XXX 科技有限公司	认识实习\跟岗实习\顶岗实习
2	XXX 科技有限公司	认识实习\跟岗实习\顶岗实习

(三)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材开发及使用要求

针对专业及学生的特点，按程序选用教材，分析目前专业发展现状，合理选择与课程目标相符合、充分体现任务引领、实践导向，选用新技术、新工艺、新规范等的国规教材，同时积极开发与行业接轨，适合本专业发展需求的校本教材，以达到专业课程目标要求与行业岗位需求的无缝对接和教材内容的高度切合。

2.图书资料配备要求

根据专业教育、教学和科研工作的需要，购买供师生使用的工具书、教学参考书、教育教学研究理论书籍和应用型专业书籍，为师生提供与专业相关的文献信息检索查询、专业学习和课外阅读等。

3.数字资源配备要求

结合专业发展的需求和行业要求，在“商学结合”，“项目实战”的理念指导下，建设本专业的课程数字资源库，所有资源的建设都围绕行业需求和实战项目展开。案例资源库以项目资源库为主，充分满足专业主要岗位实训项目需求。

(四)教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持商学结合、双创育人人才培养模式，按照相应职业岗位(群)的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、创中学”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

(五)学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。应将上述要求，结合本专业实际予以具体化。

(六)质量管理

健全专业教学和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、

评学等制度，定期开展公开课、示范课等教研活动。完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

九、毕业要求

(一)可选考的证书

网店运营推广(1+X 证书)、电子商务数据分析(1+X 证实)、电子商务(网络营销)专项操作技能证书、电子商务(电子交易)专项操作技能证书等。

(二)学业达标要求

(1)无纪律处分，思想品德等方面达到《XXX·学校学籍管理规定(试行)》毕业要求；

(2)文化课结业考试合格；

(3)专业课结业考试合格；

(4)按要求完成校内外行业实践和实习，并考核合格

(5)职业素养要求:具有良好的职业意识和职业操守，注重商务礼仪。